

Communiqué du 22/03/2017

MLDC renouvelle son partenariat avec Produit en Bretagne



Le **spécialiste du marketing ciblé MLDC** a renouvelé pour la 4^{ème} fois consécutive depuis 2013 son partenariat avec l'association d'entreprises Produit en Bretagne. Une collaboration qui donne la possibilité aux marques dont les produits ont adopté le fameux logo jaune et bleu de booster leurs ventes.

Des offres exclusives pour les Lauréats et les Adhérents

Dans le cadre de son partenariat, les sites malistedecourses.fr et produitenbretagne.bzh mettent à la disposition des marques Lauréates du Prix de la Meilleure Nouveauté la visibilité offerte par leur site. MLDC offre en effet la diffusion de 7000 Webcoupon® pour les produits des Lauréats Produit en Bretagne : 5000 sur malistedecourses.fr et 2000 sur le site produitenbretagne.bzh. Les adhérents du logo au phare peuvent quant à eux bénéficier de remises sur les frais de création et de diffusion de leurs coupons de réduction, de publiereportages ou encore sur l'envoi de newsletters aux abonnés de malistedecourses.fr.

Qu'est-ce que MLDC et pourquoi un tel partenariat ?

Fondée en 2008 par Jean-Marie Boutet, l'agence MLDC rencontre le succès grâce à son site internet malistedecourses.fr qui propose des coupons de réduction ciblés en fonction d'une liste de courses constituée par les internautes. Grâce aux ciblage, les taux de remontées sont en moyenne entre 15 et 30%. *« Le ciblage de campagne est un véritable levier pour les Marques associées à Produit en Bretagne souhaitant recruter et dynamiser leurs produits en GMS. Quelles soient présentes régionalement sur la Bretagne ou nationalement, malistedecourses.fr permet d'adapter la diffusion à la présence des produits en magasin. C'est important pour MLDC d'être aux côtés de Produit en Bretagne »*, rappelle Jean-Marie Boutet.

Au fil des années, l'agence tourangelle a développé un savoir-faire important en stratégie e-marketing autour du Webcoupon®. Elle a su compléter ces compétences en marketing promotionnel avec des outils en marque blanche à destination des sites de marques. Cette synergie permet de proposer des solutions promotionnelles web efficaces pour des grandes Marques souhaitant utiliser les bons de réduction comme levier marketing auprès de leurs propres consommateurs.

Contact presse :

Yann PURON

02.47.67.61.58

contact@mldc.fr

www.malistedecourses.fr